

# Beispielauswertungen der Gemeindeumfrage



Dieses Dokument vermittelt Ihnen einen Einblick und ein Gefühl dafür, welche Leistungen und welche Erkenntnisse sie durch eine Gemeindebefragung der Wallenberger und Linhard Regionalberatungs- GmbH erhalten können.

Es enthält einen Auszug aus unserem Standardfragebogen. Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um einen erprobten Grundentwurf handelt. Dieser kann auf die spezifischen Verhältnisse in Ihrer Gemeinde und nach Ihren eigenen Vorschlägen umgestaltet und erweitert werden.

Es wurden einige der Fragen beispielhaft, anonym und mit erfundenen Daten ausgewertet. Damit bekommen Sie einen Eindruck, wie die fertigen Ergebnisse grafisch aufbereitet werden und wie der Endbericht aussehen wird.

## Standardfragebogen (Ausschnitt)

*Die Gemeinde bittet Sie um Ihre Meinung.*

Bewerten Sie bitte nach dem Schulnotensystem, wenn nicht anders angegeben!  
(1=sehr gut, 5=nicht genügend)

### A. Allgemeine Fragen zur Gemeinde

**1 Wie gerne leben Sie in Ihrer Gemeinde?**

- sehr gern       eher gern       eher ungern       sehr ungern

**2. Die Lebensqualität bei uns im Vergleich zu anderen Gemeinden in der Umgebung ist**

- ...  viel besser       besser       schlechter       viel schlechter

[...]

**8. Wenn Sie an die zukünftige Entwicklung Ihrer Gemeinde denken:**

**Wie wichtig sind Ihnen diesbezüglich folgende Themen?**

**Kennen Sie die Aktivitäten der Gemeinde zu diesen Themen?**

(Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit nach dem Schulnotensystem!)

Themenbereich	Wichtigkeit	Aktivitäten bekannt
Wirtschaft.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Arbeitsplätze.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Gewerbe-u.Dienstleistungen.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Nahversorgung.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Landwirtschaft.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Landschaft.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Sport/Freizeit.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Tourismus.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Natur- und Umweltschutz.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Vereinsleben.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Kultur.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Bildung.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Kommunikation.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Jugendförderung.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Altenbetreuung.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Ortsbild.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>
Gesundheit.....	① ② ③ ④ ⑤	<input type="checkbox"/>

[...]

## **B. Wie beurteilen Sie die Nahversorgungsqualität in Ihrer Wohnumgebung?**

---

### **1 Wie wichtig ist Ihnen und wie zufrieden sind Sie mit**

(Bitte bewerten Sie nach dem Schulnotensystem!)

	Wichtigkeit	Zufriedenheit
Möglichkeit, Lebensmittel vor Ort zu kaufen .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Qualität des Lebensmittelangebotes aus der Umgebung .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Angebot an Hauszustellung / Zustellservice .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Möglichkeit, Toilettartikel und Kosmetika zu kaufen .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Möglichkeit, Zeitungen, Zeitschriften und Papierwaren zu kaufen.....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Möglichkeit, Schuhe und Bekleidung und Textilien zu kaufen .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Verfügbarkeit von Bankdienstleistungen vor Ort.....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

### **In welchem Ort erledigen Sie hauptsächlich**

(Bitte immer nur einen Ort angeben!)

Lebensmitteleinkäufe .....

Einkäufe von Toilettartikel und Kosmetika .....

Einkäufe von Zeitungen und Papierwaren .....

Schuh-, Bekleidungs- und Textilieneinkäufe .....

### **Wie wickeln Sie Ihre Bankgeschäfte überwiegend ab?**

(Bitte nur eine Option ankreuzen!)

- Am Schalter                       SB-Automat / Bankomat etc.  
 Telefonbanking                  Internet / Online Banking

## **C. Nun geht es um Gesundheit**

---

### **Wie wichtig ist Ihnen und wie zufrieden sind Sie mit**

(Bitte bewerten Sie nach dem Schulnotensystem!)

	Wichtigkeit	Zufriedenheit
Erreichbarkeit von praktischen ÄrztInnen .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Erreichbarkeit von Fachärzten .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Erreichbarkeit von Krankenhäusern .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Erreichbarkeit und Angebot von Apotheken.....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Möglichkeit „Essen auf Rädern“ zu beziehen.....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Möglichkeiten der mobilen Altenbetreuung .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Angebot an Einrichtungen für „betreutes Wohnen“ in der Umgebung .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
Angebot an Alten- und SeniorInnenwohnheimen in der Umgebung.....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

[...]

## **E Nun geht es darum, wie Sie sich über Ihre Gemeinde informieren**

### **1 Wie wichtig ist Ihnen und wie zufrieden sind Sie mit**

(Bitte bewerten Sie nach dem Schulnotensystem!)

	Wichtigkeit	Zufriedenheit
dem allgemeinen Informationsangebot über Ihre Gemeinde .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
den Möglichkeiten zur Mitgestaltung der Gemeindearbeit .....	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

### **2 Welche Medien nutzen Sie, um sich Informationen über Ihre Gemeinde zu beschaffen?**

#### **Und wie zufrieden sind Sie mit deren regionaler Berichterstattung?**

(Bitte bewerten Sie die Zufriedenheit nach dem Schulnotensystem!)

	wie oft nutzen Sie			Zufriedenheit mit regionaler Berichterstattung
	oft	selten	nie	
Gratiszeitung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤
NÖN .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤
Kurier .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤
Kronen Zeitung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤
Andere Tageszeitungen (Standard, Presse, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤
Gemeindenachrichten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤
Informationsblätter der politischen Parteien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤
ORF Regionalfernsehen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤
ORF Regionalfunk .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤
Private Radiosender .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤
Internet, e-mail, etc. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤
Andere: .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ② ③ ④ ⑤

[...]

## **M Nun geht es um die Möglichkeit, an der Entwicklung Ihrer Gemeinde mitzuwirken**

### **1 Wenn es um die Frage „Wohin soll sich die Gemeinde zukünftig entwickeln?“ geht: Wer sollte dazu mit eingebunden werden?**

Person 1 (Name und Funktion): .....

Person 2 (Name und Funktion): .....

Person 3 (Name und Funktion): .....

### **2 Stellen Sie sich vor, Sie sind Bürgermeister/in Ihrer Gemeinde.**

**Was würden Sie ändern? Welche Arbeitsschwerpunkte würden Sie setzen?**

### **3 Ihrer Meinung nach: Wie stark engagieren sich die GemeindebürgerInnen derzeit bei wichtigen Entscheidungen der Gemeinde?**

sehr stark       stark       etwas       kaum       gar nicht

[...]

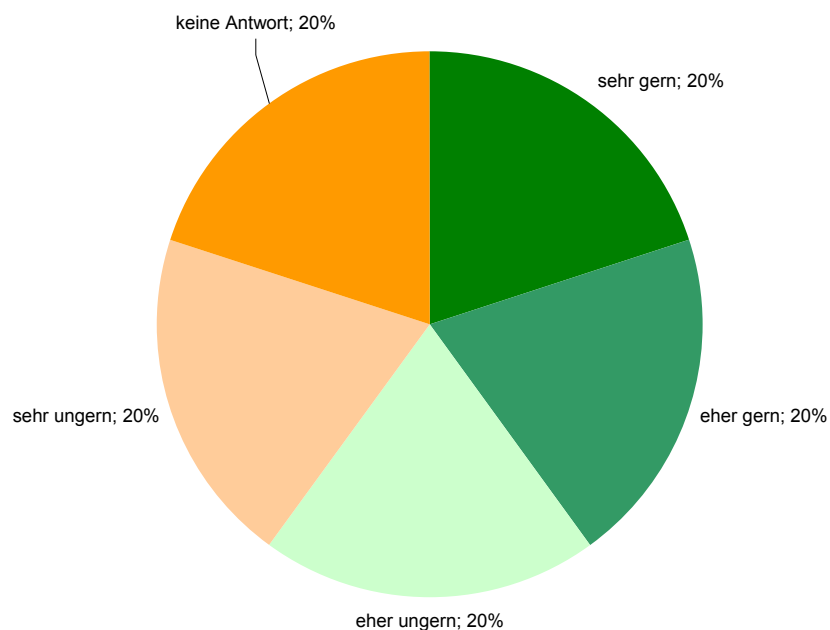
# Beispielauswertungen

---

## Frage A1

sehr gern	20%
eher gern	20%
eher ungern	20%
sehr ungern	20%
keine Antwort	20%

**Tabelle 1: Datensatz Auswertung Frage A01**



**Abbildung 1: Grafik Auswertung Frage A01**

Diese Frage wurde ausgeglichen beantwortet. Insgesamt geben 40 % der Befragten an, gerne in ihrer Wohngemeinde zu leben. 20 Prozent der Bewohner antworten sogar, dass sie sehr gerne ihr Leben in der Gemeinde verbringen. Der Anteil jener Personen, welche ungern in Hofamt Priel leben ist mit ebenfalls 40 % allerdings auch beachtlich. 20 % der Befragten haben sich ihrer Stimme enthalten.

## Frage A8

### A08

**Wenn sie an die zukünftige Entwicklung Ihrer Gemeinde denken:  
Wie sichtig sind Ihnen diesbezüglich folgende Themen?  
Kennen sie die Aktivitäten der Gemeinde zu diesen Themen?**

	Wichtigkeit	Bekanntheitsgrad der Aktivitäten
	Mittelwert	Häufigkeit in Prozent
Gesundheit	2	85
Arbeitsplätze	2	80
Altenbetreuung	2	75
Jugendförderung	2	70
Landschaft	2	65
Ortsbild	2	60
Natur- und Umweltschutz	2	55
Wirtschaft	2	50
Gewerbe-u.Dienstleistungen	2	45
Kommunikation	2	40
Bildung	2	35
Nahversorgung	2	30
Landwirtschaft	2	25
Sport/Freizeit	2	20
Vereinsleben	2	15
Tourismus	2	10
Kultur	2	5

**Tabelle 1: Datensatz Auswertung Frage A08**



**Abbildung 1: Grafik Auswertung Frage A08**

Zur besseren Vergleichbarkeit wurde bei dieser Frage für das Merkmal Wichtigkeit, welches nach dem Schulnotensystem bewertet wurde, der Mittelwert gebildet. Überraschender Weise werden alle Themen von den Befragten als gleich wichtig eingestuft. Aussagen über die zukünftige Arbeitsschwerpunktbildung können somit nicht getroffen werden. Zusätzlich wurde abgefragt, ob den Befragten Aktivitäten zu diesen Themen in der Gemeinde bekannt sind. Hier sind Aktivitäten im Gesundheits-, Arbeits- und Altenbetreuungsbereich mit 85 bis 75 % am bekanntesten. Die geringste Bekanntheit gibt es in den Sektoren Kultur und Tourismus.

# Frage B01

## B01 Wie wichtig ist Ihnen und wie zufrieden sind Sie mit

Themen	Wichtigkeit					
	1	2	3	4	5	keine Antwort
Möglichkeit, Lebensmittel vor Ort zu kaufen	30%	20%	20%	15%	10%	5%
Qualität des Lebensmittelangebotes aus der Umgebung	30%	20%	20%	15%	10%	5%
Angebot an Hauszustellung / Zustellservice	30%	20%	20%	15%	10%	5%
Möglichkeit, Toilettartikel und Kosmetika zu kaufen	30%	20%	20%	15%	10%	5%
Möglichkeit, Zeitungen, Zeitschriften und Papierwaren zu kaufen	30%	20%	20%	15%	10%	5%
Möglichkeit, Schuhe und Bekleidung und Textilien zu kaufen	30%	20%	20%	15%	10%	5%
Verfügbarkeit von Bankdienstleistungen vor Ort	30%	20%	20%	15%	10%	5%

Themen	Zufriedenheit					
	1	2	3	4	5	keine Antwort
Möglichkeit, Lebensmittel vor Ort zu kaufen	10%	15%	20%	20%	30%	5%
Qualität des Lebensmittelangebotes aus der Umgebung	10%	15%	20%	20%	30%	5%
Angebot an Hauszustellung / Zustellservice	10%	15%	20%	20%	30%	5%
Möglichkeit, Toilettartikel und Kosmetika zu kaufen	10%	15%	20%	20%	30%	5%
Möglichkeit, Zeitungen, Zeitschriften und Papierwaren zu kaufen	10%	15%	20%	20%	30%	5%
Möglichkeit, Schuhe und Bekleidung und Textilien zu kaufen	10%	15%	20%	20%	30%	5%
Verfügbarkeit von Bankdienstleistungen vor Ort	10%	15%	20%	20%	30%	5%

Tabelle 3: Datensatz Auswertung Frage A10/ Schwächen

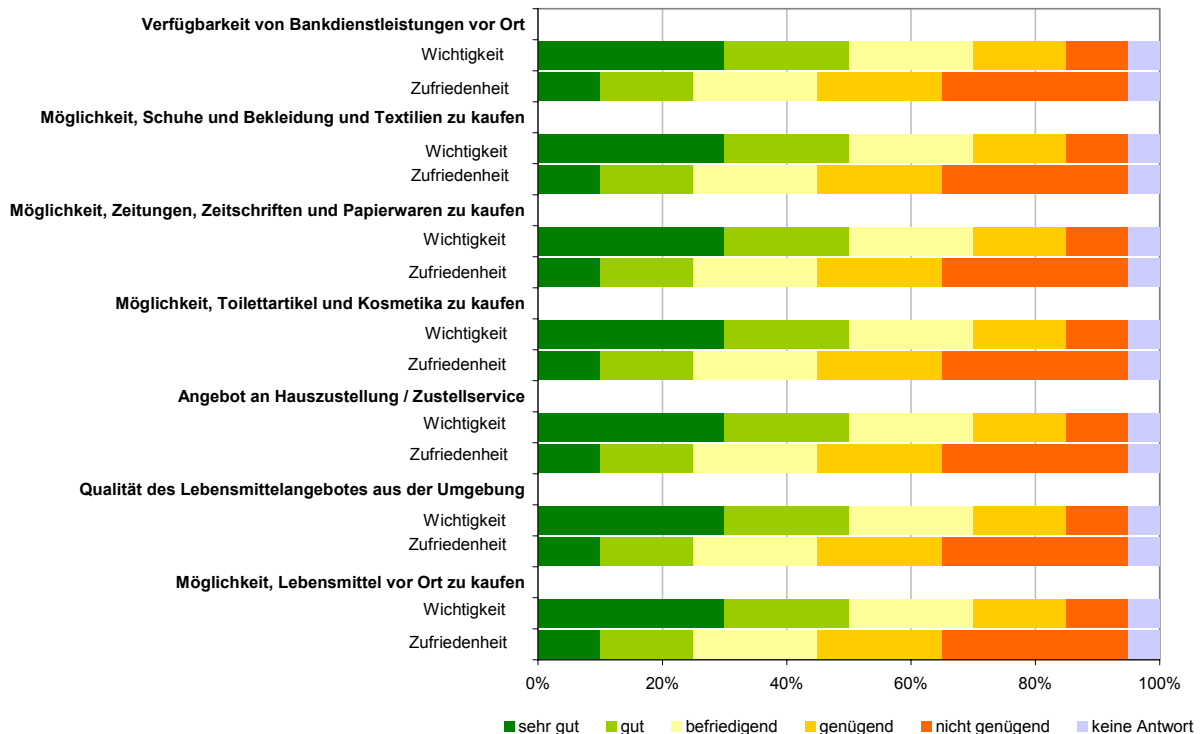


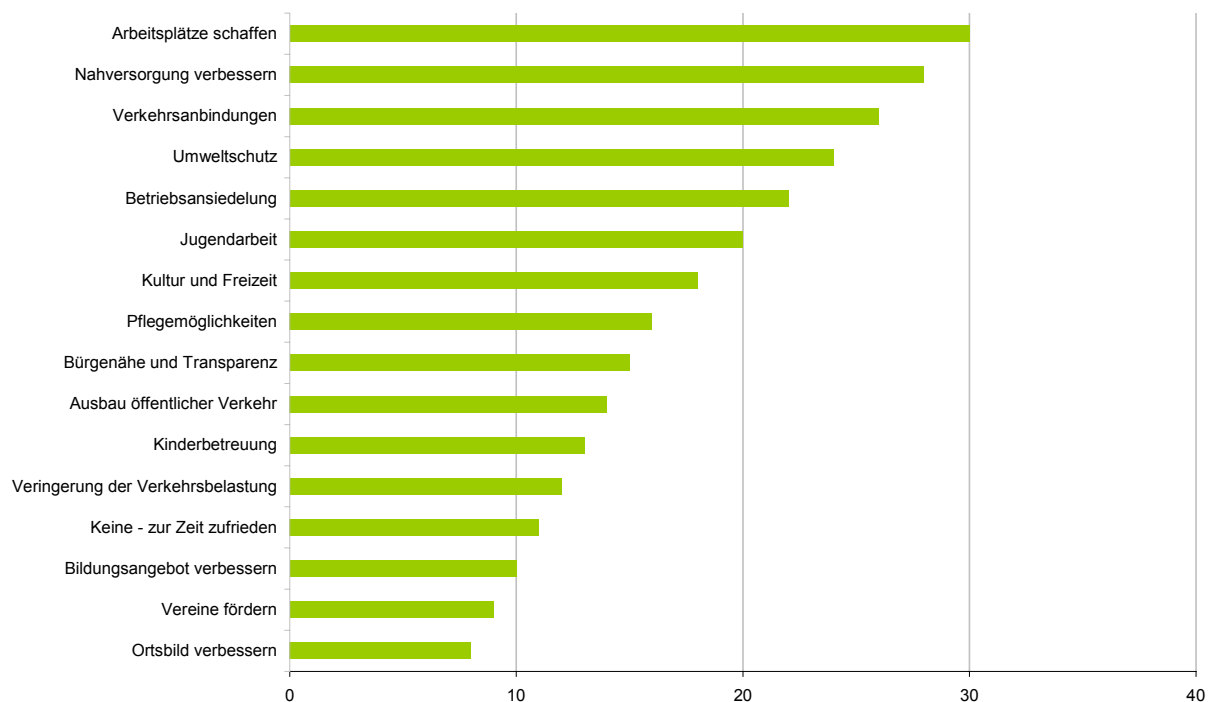
Abbildung 3: Grafik Auswertung Frage B01/Wichtigkeit/Zufriedenheit

Die verschiedenen Themen des Überpunktes Nahversorgung wurden von den Befragten mit Hilfe des Schulnotensystem bewertet. Im Bezug auf die Wichtigkeit und Zufriedenheit ergibt dies bei allen Themen stark unterschiedliche Ergebnisse. Allgemein gibt es bei der Benotung der Zufriedenheit durchwegs schlechtere Bewertungen. Interessanterweise wurden alle Themen dieses Bereiches in Bezug auf ihre Wichtigkeit und die Zufriedenheit exakt gleich bewertet. So ergeben sich für alle Themen beachtliche Diskrepanzen zwischen diesen beiden Aspekten. Beispielsweise beträgt der Unterschied in den Sehr- Gut- Wertungen satte 20 %. Eine intensive Problemwahrnehmung durch die Bevölkerung ist hier zu beobachten.

## Frage M02

Themen	Anzahl der Nennungen
Arbeitsplätze schaffen	30
Nahversorgung verbessern	28
Verkehrsanbindungen	26
Umweltschutz	24
Betriebsansiedlung	22
Jugendarbeit	20
Kultur und Freizeit	18
Pflegemöglichkeiten	16
Bürger Nähe und Transparenz	15
Ausbau öffentlicher Verkehr	14
Kinderbetreuung	13
Verringerung der Verkehrsbelastung	12
Keine - zur Zeit zufrieden	11
Bildungsangebot verbessern	10
Vereine fördern	9

**Tabelle 4: Datensatz Auswertung Frage M02**



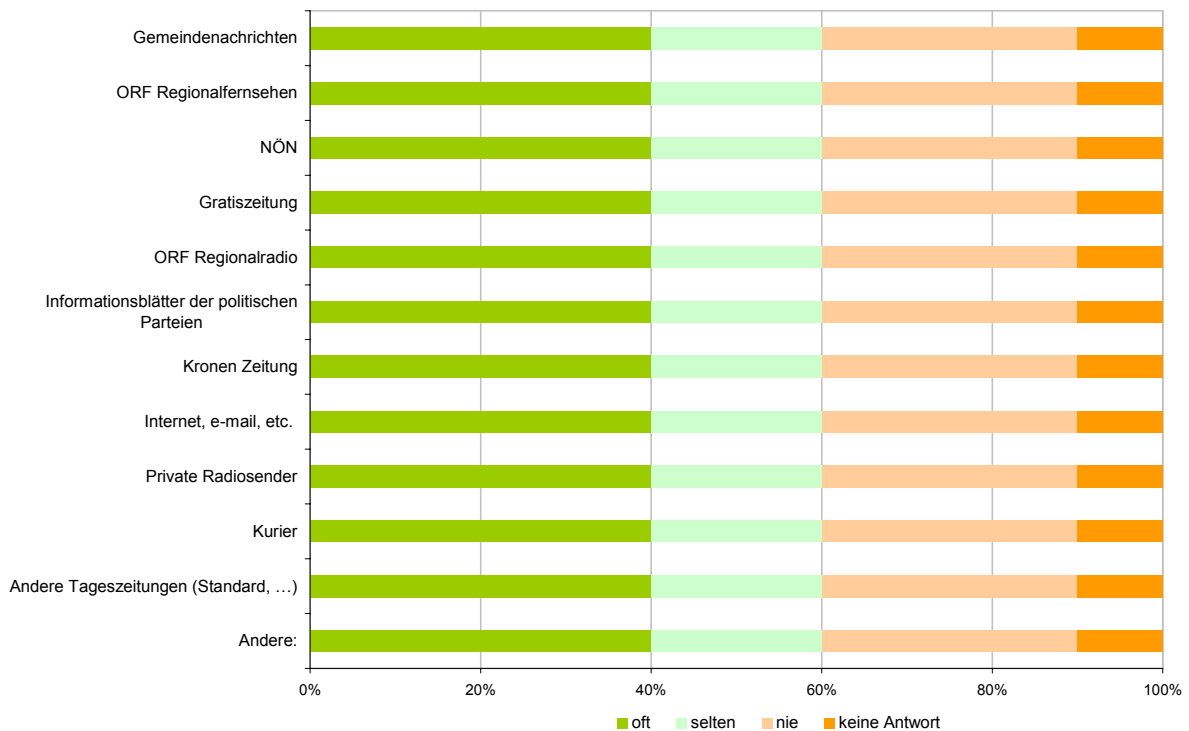
**Abbildung 4: Grafik Auswertung Frage M02**

Als häufigster Arbeitsschwerpunkt beziehungsweise Änderungswunsch wurde der Punkt, „Arbeitsplätze schaffen“, mit 30 Nennungen artikuliert. An zweiter Stelle reiht sich das Thema „Nahversorgung verbessern“, mit 28 Nennungen, dicht gefolgt von den „Verkehrsanbindungen“ (26 Nennungen) und dem „Umweltschutz“ (24 Nennungen). Es ist zu beobachten, dass sich kein Thema mit großem Vorsprung von den Anderen absetzen kann.

## Frage E02

	Nutzungshäufigkeit %			
	oft	selten	nie	keine Antwort
<b>Andere:</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%
<b>Andere Tageszeitungen (Standard, ...)</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%
<b>Kurier</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%
<b>Private Radiosender</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%
<b>Internet, e-mail, etc.</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%
<b>Kronen Zeitung</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%
<b>Informationsblätter der politischen Parteien</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%
<b>ORF Regionalradio</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%
<b>Gratiszeitung</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%
<b>NÖN</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%
<b>ORF Regionalfernsehen</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%
<b>Gemeindenachrichten</b>	40,00%	20,00%	30,00%	10,00%

**Tabelle 4: Datensatz Auswertung Frage E02/ Nutzungshäufigkeit**



**Abbildung 4: Grafik Auswertung Frage E02/Häufigkeit**

Überraschender Weise scheinen alle Befragten sämtliche Medien gleich oft zu Nutzen um sich über das Geschehen in ihrer Gemeinde zu informieren. Es kann hier kein Trend ausfindig gemacht werden.