

Kostengünstiges Tool für Gemeinden zur Vermarktung von Häusern, Wohnungen und Grundstücken. Erfolgreich auch in Kooperationsprojekten.

Wohnen im Waldviertel

DIE WALLENBERGER & LINHARD Regionalberatung arbeitet seit vielen Jahren für Gemeinden, Regionen und das Land NÖ. Ein Schlüsselprojekt des Unternehmens beschäftigt sich mit kooperativer Standortvermarktung: www.wohnen-im-waldviertel.at. Getragen von einer der größten Gemeindekooperationen mit 44 Gemeinden, unterstützt vom Land NÖ, der ecoplus sowie von Raiffeisen im Waldviertel und in Wien.

Wo das Leben neu beginnt

Vergessen Sie alles, was Sie bis jetzt über das Waldviertel gehört und gelesen haben. Es wird nicht reichen. Durch eine Imagekampagne in Wien und im Waldviertel werden die Vorteile des Wohnstandortes Waldviertels präsentiert. Die Initiative will „AUFBRECHEN“ – im doppelten Wortsinn. Auf der einen Seite die alten Bilder der Region aufbrechen und das zukunfts-fähige Waldviertel darstellen. Auf der an-

deren Seite Menschen zum Aufbrechen ins Waldviertel bewegen. Also Zuzug fördern und damit konkrete Nachfrage nach Häusern, Wohnungen und Grundstücken in den 44 Gemeinden auslösen. Die Stärkung der Kaufkraft und wichtige Impulse für den Arbeitsmarkt durch Investitionen im Bereich Wohnraumschaffung und Sanierung sind die Folge.

Suchen. Finden. Bleiben.

Herzstück der Marketingaktivitäten ist die Plattform www.wohnen-im-waldviertel.at. Mit dieser Webseite finden Interessierte rasch ihre Traumwohnung, ihr Traumhaus oder das Grundstück, auf dem sie es bauen werden – in einer der 44 Gemeinden. Jede Immobilie ist detailliert beschrieben, inklusive Bilder und Lageplan. Des Weiteren beinhaltet die Webseite auch interessante Wohnbauprojekte, gute Argumente für das Wohnen im Waldviertel, Aktivitäten der Initiative, einen Fan-Shop u. v. m. Die Immobilien und die Informationen rund um das Waldviertel werden laufend erweitert, neue Funktionen und Inhalte ergänzt. Schon bald können Sie einfach und übersichtlich herausfinden, was die Umgebung rund um Ihre Wunschimmobilie bietet (Schulen, Gesundheitseinrichtungen, Freizeitangebot etc.).

Kommunales Standort-Informationssystem: KOMSIS

Dahinter steckt ein internetbasiertes Datenbanksystem zur Vermarktung und



„Standortvermarktung zählt zu den kommunalen Kernaufgaben. KOMSIS vereinfacht diese Arbeit.“
GF Josef Wallenberger



Verwaltung von freien Immobilien und Flächen in österreichischen Gemeinden. Das Immobilienangebot wird auf der Gemeindehomepage, auf Projekt-Webseiten und auf www.komsis.at präsentiert. Die KOMSIS-Community besteht mittlerweile aus 100 Gemeinden. Von Röhrenbach mit rund 600 Einwohnern bis Wels mit fast 60.000 Einwohnern. Bei Interesse, egal ob Gemeinde, Wirtschaftsservice, Immobilienmakler oder Stadtmarketingverein, können Sie jederzeit einen Testzugang zu KOMSIS unter www.komsis.at/test anfordern.

MM

**Neue EinwohnerInnen
statt Abwanderung
Neue Unternehmen
statt leer stehende Geschäfte**

Komsis

das Kommunale Standort-
Informationssystem

- Immobilien und Flächen auf Ihrer Gemeinde-Website
- Informationen für Standortsuchende
- Rund um die Uhr verfügbar
- Tipps für Ihr Standortmarketing
- Kostenloser Eintrag für Makler, Verkäufer und Vermieter
- Aussagekräftige Zugriffsstatistiken

**Kostenloser Testzugang auf:
www.komsis.at/test**

**Wohnen
im Waldviertel**



Wo das Leben neu beginnt.

Info

Referenzprojekt

Wohnen im Waldviertel:

Informieren Sie sich über den Wohn- und Lebensstandort Waldviertel und über Immobilien, Objekte und Grundstücke unter www.wohnen-im-waldviertel.at oder +43/664/2305870. Und werden Sie FAN auf unserer Facebook-Seite.