

Web 2.0 verändert das Standortmarketing! Die neuen Medien sind im Wettbewerb um die erfolgreiche Vermarktung ihres Wohn- und Wirtschaftsstandortes unverzichtbar geworden.

Standort 2.0

Das Internet entwickelte sich in den letzten Jahren zum Informationsmedium Nummer 1, auch für alle, die einen Standort suchen. Heute gilt: Wer im Internet nicht zeitgemäß präsent ist, der wird auch in der realen Welt nicht gefunden, erreicht keine Aufmerksamkeit, wird nicht in die engere Wahl gezogen. Dies gilt für Unternehmen genauso wie für Standorte, Gemeinden und Regionen. Anbieter/innen, die den Einsatz interaktiver Medien in ihren Marketing-Mix intelligent integrieren, erreichen ihre Zielgruppe mit relativ wenig Budget sehr effektiv. Dies gelingt zum einen durch Direktmarketing (Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing usw.). Zum anderen durch die vielen Möglichkeiten mit Interessierten in einen wechselseitigen Dialog zu treten. Waren Käufer/innen früher noch passive Nutzer/innen, agieren sie dank Web 2.0 heute zugleich als Sender/innen und Empfänger/innen einer Werbebotschaft. Dies wiederum bedeutet, dass im Internet noch ein zweiter Kommunikationsprozess im Gange ist: Der direkte Austausch zwischen den Nutzer/innen. Und diese „Interaktion“ lässt sich aktiv dazu nutzen, authentische Kommunikationsinhalte in kurzer Zeit „viral“ zu verbreiten: Der Stammtisch und die Mundpropaganda wandern ins Inter-

Wirtschaftsstandort Waldviertel im Kernraum Europas

Standort:Aktiv

Wirtschaftsstandorte Aktuelles Botschafter Service Kontakt Das Projekt

Bild	Titel	m2	Ort	Detail
	universal einsetzb. Gewerbeobjekt	1.065	Schrems	mehr.
	Büro in Vitis zu vermieten	105	Vitis	mehr.
	Geschäfts-/Büroffiz	83	Waldhof	mehr.

78 Zielen

Karte Satellit Hybrid

Büro in Vitis zu vermieten
105m²
Wegbeschreibung [hierher](#) / [von hier](#)

Information:
Grazwäldchen Waldviertel
Telefon: 0 28 47 / 843 64
Fax: 0 28 47 / 841 98 - 12
E-Mail: standort-aktiv@region.at
Web: www.standortaktiv.at

Latest News:
Unternehmensnachfolge in Familienbetrieben
Sitzung PSG - Projektsteuerungsgruppe
Standort:Aktiv auf der MEDIN in Gänsee

News aus Niederösterreich:
>>> zu den News

Geben Sie uns Ihr Feedback zum Thema "Waldviertel als Wirtschaftsstandort"!
>>> zu den Feedbacks

Sie finden uns auch auf Facebook

Komsis
Kommunales Standort Informationssystem

Wohnen im Waldviertel
Wie viele Lebensstile haben Sie?

Wir machen mit.

KOMSIS: Ein effektives Tool für die kooperative Standortpräsentation.

net Der Glaubwürdigkeitsvorteil der persönlichen Empfehlung von User/innen gegenüber klassischen Werbebotschaften bewirkt einen hohen Einfluss auf Meinungsbildung und Kaufentscheidung. Dieser Prozess findet vorwiegend in Blogs oder Foren, Sozialen Netzwerken, Wikis oder Podcasts statt. Auch hier gilt: Eine professionelle und gut überlegte Vorgangsweise ist Pflicht, um in der Fülle an Information wahrgenommen zu werden.

Einsatz neuer Medien

Die Wallenberger & Linhard Regionalberatung empfiehlt Projektpartnern sowie Unternehmen und Gemeinden den Einsatz neuer Medien im Standortmarketing und bietet Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten. Das Team begleitet mehr als 100 Gemeinden und Regionen bei der Wohnstandortvermarktung. Ein sehr erfolgreiches Beispiel ist www.wohnen-im-waldviertel.at. Neue Medien sind dabei fester Bestandteil im Marketing-Mix. Auch www.standort-aktiv.at ist ein gutes Beispiel für kooperative Standortvermarktung. In

beiden Projekten wird das Kommunale Standort Informationssystem – www.KOMSIS.at eingesetzt. Ein kostengünstiges Tool, entwickelt von W&L, zur Präsentation von Standorten und zur Verwaltung von Immobilien und Grundstücken. WEB 2.0 - Marketing ersetzt die klassische, markenbildende Werbung nicht. Der richtige Mix in Abstimmung mit den Marketingzielen ist entscheidend. Dieser kann auch „außergewöhnliche Maßnahmen“ beinhalten. So setzen die genannten Projekte neben klassischen und interaktiven Formaten stark auf den persönlichen Kontakt zu den Menschen: „Botschafter/innen“ engagieren sich in ihrem persönlichen und geschäftlichen Umfeld und tragen die Stärken des Standortes „face to face“ weiter. Zur Information und als Servicedienste für diese engagierten Menschen kommen, sie vermuten es bereits, WEB 2.0 - Applikationen zum Einsatz. Mit Menschen und WEB 2.0 arbeiten, so heißt das Erfolgsrezept erfolgreichen Standortmarketings. AN

www.regionalberatung.at
www.komsis.at



Josef Wallenberger, Geschäftsführer der Wallenberger & Linhard Regionalberatung GmbH