

Wissen kompakt

ARBEITEN MIT DEM INTERNET

(Stand 2007)

Verfasserinnen:

DIⁱⁿ Michaela Krämer

Mag. Nina Sillipp

Kontakt:

Wallenberger & Linhard Regionalberatung GmbH

3580 Horn, Florianigasse 7

Tel.: 02982/4521, Fax: 02982/4521-10

E-Mail: office@regionalberatung.at

www.regionalberatung.at

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	2
1 SUCHMASCHINEN	4
2 HERUNTERLADEN VON INFORMATIONEN UND WICHTIGE EINSPRUNGADRESSEN	6
2.1 INTERNETDATEN	6
2.2 EINSPRUNGADRESSEN	7
3 VIREN UND SICHERHEIT	8
3.1 E-MAILCLIENT	8
3.2 VIRENSCANNER	8
3.3 FIREWALL	9
4 E-BUSINESS	10
4.1 ELEKTRONISCHER HANDEL	10
4.1.1 <i>OnlineShops</i>	10
4.1.2 <i>Gefahren beim Internetshopping</i>	11
4.2 E-BANKING	11
5 DURCHFÜHRUNG EINES INTERNET-PROJEKTES	12
VERFASSERINNEN	13

In unserer sich rasant entwickelnden Zeit wird Wissen zum Kapital der nachindustriellen Gesellschaft.

Mittels neuer Technologien und Informationsnetze wird der Zugang zu einer weltumspannenden Informationsgesellschaft Wirklichkeit. Zur Informationsbeschaffung von Kundenbedürfnissen, Wettbewerbsentwicklung und Marktsituationen bedarf es daher eines professionellen externen und internen Informations-„Managements“.

Die Wallenberger & Linhard Regionalberatung GmbH geht nicht davon aus, dass man Wissen „managen“ kann, sondern dass ein praxisbezogenes Lernen mit Menschen, die sich ähnlichen Herausforderungen stellen müssen oder möchten, dazu führt, dass:

**Wissen wirksam wird
(www)**

und die Leserinnen und Leser für sich und ihre Arbeit neue Netzwerke erschließen können.

Weiterführende Unterlagen zu wichtigen Themen finden Sie auf unserer Homepage: www.regionalberatung.at

Für unser Team (9 MitarbeiterInnen) ist Regionalentwicklung mehr als nur ein Job: Aus eigener Erfahrung, aus Verbundenheit mit den Regionen und aus Freude an einer aufbauenden Arbeit mit Menschen ist Regionalberatung unsere Mission.

Wir produzieren keine Papierkonzepte, sondern unterstützen, begleiten und coachen Lern- und Entwicklungsprozesse in Projekten, Unternehmen, Organisationen und in der Verwaltung

- ◆ fachlich kompetent
- ◆ methodisch innovativ
- ◆ praxisnah und spürbar engagiert

Ihr Beratungsteam steht Ihnen in folgenden Schwerpunktbereichen zur Verfügung:

- ◆ Standort- und Stadtmarketing
- ◆ Gemeindeentwicklungsprojekte
- ◆ Strategie- und Politikberatung
- ◆ Konzeption und Umsetzung von regionalen Entwicklungsprogrammen
- ◆ Konzeption und Aufbau von Kooperationsprojekten
- ◆ Integrierte Energieprogramme
- ◆ Regionale Tourismusprogramme
- ◆ Projekte im Bereich Telematik und Neue Medien
- ◆ Landwirtschaftliche Kooperationsprojekte

Suchmaschinen

1 Suchmaschinen

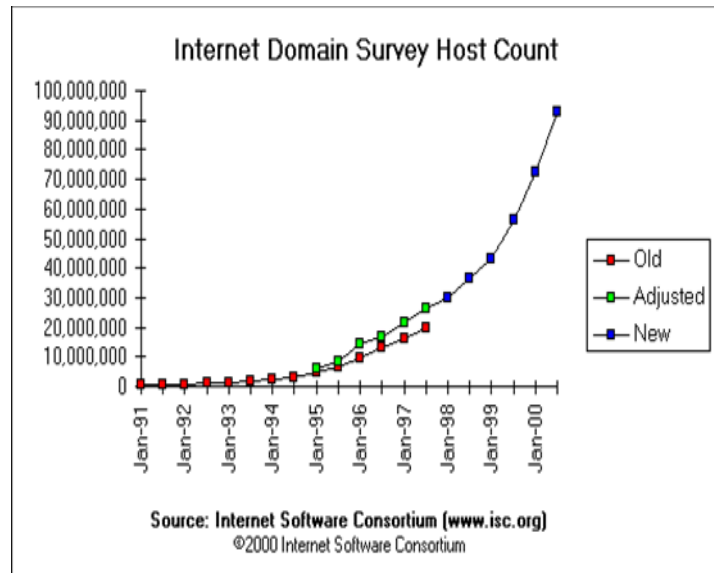
Unendliche Informatinen...?

Eine unglaublich große Menge an Daten wird im Internet angeboten. Vielen InternetbenutzerInnen ist nicht bewusst, dass sie eigentlich nur auf 10% dieses Wissens zugreifen. In diesem Abschnitt soll kurz erklärt werden, mit welchen Hilfsmitteln wie gearbeitet werden muss, um auf ein größeres Datenangebot zurückgreifen zu können.

Unter dem Begriff Hilfsmittel werden bei der Informationssuche im Internet hauptsächlich Suchmaschinen verstanden.

Im Folgenden soll auf die unterschiedlichen Arten der Suchmaschinen eingegangen werden.

Die gängigsten Suchmaschinen durchforsten selbständig das Internet und speichern sich zu jeder Seite Informationen in einer eigenen Datenbank ab.



Beispiele:

www.alltheweb.com
www.altavista.com
www.askjeeves.com
www.cleansearch.com
www.google.com
www.yahoo.com

Nachdem bei zuvor genannten Suchmaschinen bei einzelnen Suchwörtern sehr viele, auch nicht relevante, Ergebnisseiten angezeigt werden, gibt es die Idee in mehreren Suchmaschinen zu suchen und die Ergebnisse zu verknüpfen.

Beispiele:

www.metacrawler.com
www.dogpile.com

Einen anderen Weg gehen die Suchmaschinen, welche nach „Headlines“ suchen.

Das Finden von tagesaktuellen Daten wird durch diese Art der Informationsgewinnung erleichtert.

Beispiele:

www.1stheadlines.com
<http://paperball.de>
<http://fireball.de>

Ein Tribut an die immer enge Kombination zwischen Text, Musik und Video liefern die Multimediasearchmaschinen, welche nicht nach Texten alleine Ausschau halten, sondern sich auf Bilder, Musik und Video beschränken. Oft ist diese Art ein Teilbereich der gängigsten Suchmaschinen, welche im ersten Punkt aufgelistet sind.

Suchmaschinen

Weitere Beispiele:

<http://multimedia.lycos.com>

www.streamsearch.com

<http://music.cnet.com>

Wie schon im vorherigen Punkt angedeutet, gibt es immer mehr Spezialisten, welche gezielt Informationen bereitstellen.

Beispiele:

www.internic.at

www.forumone.com

<http://kids.yahoo.com/>

Zum Abschluss gibt es noch einen sehr wichtigen Punkt – Regionale Suchmaschinen! Informationen werden nur innerhalb gewisser Domainendungen gesucht.

Beispiele:

www.a-site.at

<http://www1.austronaut.at/page.php?dummy=0&xsize=1024>

www.austriasearch.at

www.austroinfo.at

www.metager.de

www.voodoo-it.de

Herunterladen von Informationen und wichtige Einsprungadressen

2 Herunterladen von Informationen und wichtige Einsprungadressen

Was? Wie? und Wo?

Im Internet gibt es verschiedenste Formen von Daten. Diese können durch ihre Art (Text, Bild, Video, Musik, ...) unterschieden werden und unterliegen auch noch einer weiteren Differenzierung. In der Folge soll auf die gängigsten Arten näher eingegangen werden.

2.1 Internetdaten

Text

Hier haben sich quasi drei Standards herauskristallisiert.

- ◆ HTML: Informationen, welche auf den Homepages zu sehen sind
- ◆ Worddokumente: Dateien mit der Endung „.doc“, welche gerne an E-Mails angehängt werden
- ◆ Acrobat Dateien: Diese Dateien bedürfen eines Programms, dem Acrobat Reader, welcher die Informationen richtig darstellen kann; als Dateiendung wird „.pdf“ angezeigt

Bilder

Von Beginn des WWW bis heute haben hier hauptsächlich zwei Bildformate das Sagen.

- ◆ GIF: Diese Bilddateien beschränken sich auf 256 Farben; somit werden in diesem Format hauptsächlich Logos, Karikaturen, Bildtext und ähnliches abgespeichert
- ◆ JPG: Mit 16,7 Mio. Farben können Fotos in mehr oder weniger guter Qualität dargestellt werden
- ◆ PNG: Der Vollständigkeit wegen soll hier auch noch ein neues Format, eine Mischform der vorangegangenen Formate, erwähnt werden

Sonstige

Im Weiteren gibt es noch eine Vielzahl von unterschiedlichen Datenformaten. Hier sollen nur noch einige genannt werden:

- ◆ Flash: Eine andere Form der Präsentation im Internet; Dateiendung: „.swf“
- ◆ Director: Anfangs nur für Multimedia-CD-ROMs gedacht, findet man ab und zu kleine Spiele im Internet; Dateiendung: „.dcr“
- ◆ PowerPointPräsentation: Der Standard für eine schnell gestaltete Präsentation; Dateiendung: „.ppt“

Um den Rahmen dieses Dokumentes nicht zu sprengen, nur noch eine Überblicksaufstellung und eine ungefähre **Klassifikation der unterschiedlichen Formate:**

- ◆ Video: AVI (Microsoft); MPG; RA, RV (Real); MOV (Apple)
- ◆ Audio: AIF, AU, SND, WAV, MP3

Anhand dieser Liste kann ersehen werden, wieviel unterschiedliche Programme bzw. *Plug-In's* theoretisch notwendig sind, um „alle“ Informationen aus dem Internet korrekt anzeigen zu können.