

Schriftenreihe

**WALLENBERGER
& LINHARD**

REGIONALBERATUNG GMBH

Fachunterlagen der
**WALLENBERGER & LINHARD
SCHRIFTENREIHE**

Der Katalog

Kontakt:

Wallenberger & Linhard Regionalberatung GmbH

3580 Horn, Florianigasse 7

Tel.: 02982/4521, Fax: 02982/4521-10

E-Mail: office@regionalberatung.at

www.regionalberatung.at

Die Wallenberger & Linhard Schriftenreihe

Fachunterlagen für Tätigkeiten in der Gemeinde- und Regional- entwicklung

In unserer sich rasant entwickelnden Zeit wird Wissen zum Kapital der nachindustriellen Gesellschaft. Mittels neuer Technologien und Informationsnetze wird der Zugang zu einer weltumspannenden Informationsgesellschaft Wirklichkeit. Zur Informationsbeschaffung von KundInnenbedürfnissen, Wettbewerbsentwicklung und Marktsituationen bedarf es daher eines professionellen externen und internen Informations-„Managements“.



Die Wallenberger & Linhard Regionalberatung bietet Ihnen eine **umfangreiche Schriftenreihe** mit Fachunterlagen für Tätigkeiten in der Gemeinde- und Regionalentwicklung, die zum Teil als **Arbeitsbehelfe** und zum Teil als **kompakte Wissenspools** dienen. Diese Reihe an informativen Bänden wird **laufend erweitert** und gilt als fachlicher Input bzw. theoretischer Beitrag für die Praxis.

Sie können den von Ihnen gewünschten Band der Schriftenreihe per Telefon, Fax oder auch per E-Mail anfordern. Sie erhalten umgehend die Unterlagen postalisch oder via Download mit beiliegender Rechnung. Zu den, in der Antwortkarte angeführten Umkostenbeiträgen, werden die anfallenden Versandkosten hinzugerechnet.

Auf unserer Homepage finden Sie einige Exemplare zum kostenlosen Download!

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen jeder Zeit gerne persönlich zur Verfügung!

Kontakt:

Wallenberger & Linhard Regionalberatung GmbH

Mag. Nina Sillipp

Florianigasse 7, 3580 Horn

Tel.: 02982/4521, Fax: 02982/4521-10

nina.sillipp@regionalberatung.at

**Mehr Informationen und eine kurze Vorschau jedes Dokumentes
finden Sie im Internet unter www.regionalberatung.at**

Band 1 Fachtagung „Stadtmarketing“

(Mai 1999, insg. 89 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Die Fachtagung beschäftigte sich mit dem sich veränderten Wirtschaftssystem, den neuen Vertriebsformen, Stadtmarketing als Lösungsansatz für UnternehmerInnen sowie deren Förderung und Finanzierung und endete mit Best Practice Beispielen und Kooperationen als Problemlösung. Lesen Sie hier eine Zusammenfassung dieses interessanten Tages.

Band 3 „Effizientes Arbeiten in Gruppen“

(2000, insg. 38 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Bringen Sie Ihr Team zu Höchstleistungen, in dem Sie die Merkmale und passenden Arbeitsregeln für erfolgreiche Gruppenprozesse kennen lernen und erfahren, wie man Arbeitsprozesse für Arbeits- und Projektgruppen gestaltet und wie Sie Gruppen von der Projektidee bis zur Umsetzungsgestaltung erfolgreich begleiten können.

Band 5 „Tourismusorganisation in Österreich“

(2001, insg. 31 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Um eine hohe touristische Angebotsqualität und einen innovativen Vertrieb bieten und die Koordination und Kooperation aller Beteiligten gewährleisten zu können, braucht es handlungsfähige Tourismusorganisationen. Lesen Sie hier über die Zusammenarbeit und Organisation im Tourismus sowie über Destinationen und Aktivitäten in NÖ.

Band 7 Fachtagung „Stadtmarketing und Citymanagement“

(Okt. 2001, insg. 94 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Dieser Arbeitsbehelf bietet ihnen alle Referate dieser Tagung, die Themen wie Multifunktionalität von Stadtkernen, Mystery-Shopping, Wochenmärkte als Frequenzbringer, City-Card als Kundenbindungsinstrument, Leerflächeninformationssysteme und vieles mehr behandeln.

Band 9 „Projektplanung und Finanzierung für Gemeinden“

(2001, insg. 34 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Was unterscheidet ein Projekt von normalen Geschäftsfällen? Welche Rechtsform gibt es für den Projektträger? Wie funktioniert Projektkalkulation und Finanzierung für Gemeinden? Das und mehr beantwortet diese Ausgabe von Wissen kompakt.

Band 2 „Öffentlichkeitsarbeit auf Gemeindeebene (inkl. Neue Medien)“

(1999, insg. 17 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Durch das Kennen lernen des Konzeptes für eine effiziente Kommunikation sowie dessen Umsetzung mit speziellen Werkzeugen und eines Überblicks, welche Medien geeignet sind, um eine bestimmte Zielgruppe zu erreichen, können Sie kommunale Aktivitäten erfolgreich nach außen transportieren.

Band 4 „Kommunale Finanzen und Finanzplanung“

(2000, insg. 25 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

In diesem Arbeitsbehelf sind für Sie die Grundlagen des kommunalen Haushalts- und Rechnungswesens, die Budgetgrundlagen, Haushaltsgliederung und Budgetierung, die Beurteilung der Haushaltslage, die mittelfristige Finanzplanung sowie ein zeitgemäßes kommunales Haushaltsmanagement aufbereitet.

Band 6 „Marktforschung und Erhebung“

(2001, insg. 49 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Die zunehmende Größe der Märkte und die immer dynamischeren und komplexeren Entwicklungen auf den Märkten steigern die Bedeutung von Marktinformation. Profitieren Sie von dem hier gegebenen Überblick über diese Thematik und informieren Sie sich über Formen der Informationsgewinnung und den Ablauf eines Marktforschungsprojektes.

Band 8 „Marketing für Verbände bzw. Non-Profit Organisationen“

(2001, insg. 31 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Dieser als Seminarunterlage verwendete Band der Schriftenreihe verfolgt in Teil 1 das Ziel eines gut konzipierten Überblicks zum Thema Marketing sowie NP-Organisationen. Teil 2 beleuchtet die Rolle der einzelnen „Marketerin“ bzw. des einzelnen „Marketers“ im gesamten Marketing der Organisation.

Band 10 „Entscheidungsfindung und Nutzwertanalyse“

(2001, insg. 65 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

In diesem Schriftstück stellen wir für Sie einen methodischen Ansatz zur Verbindung der Vorteile der in den technischen Disziplinen bewährten Mehrkriterien – Entscheidungsanalytik mittels Moderationstechnik dar. Diese Methode wird auch anhand eines Praxisbeispiels konkret durchgearbeitet.

Band 11 „Leitfaden Auswahlhearing“

(2003, insg. 26 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Dieser Arbeitsbehelf bietet Ihnen eine verlässliche Unterlage, die Sie bei Auswahlverfahren von neuen MitarbeiterInnen unterstützen kann. Nach Wunsch lassen wir Ihnen auch gerne eine doc.-Version zukommen, um Ihnen eine individuelle Bearbeitung zu ermöglichen.

Band 13 „Standort- und Leerflächenmanagement“

(2003, insg. 42 Seiten, 18 € inkl. Mwst)

In dieser Ausgabe werden nicht nur Informationen, Begriffe und Instrumente für ein aktives örtliches Leerflächenmanagement sowie für eine zielgerichtete Standortpolitik aufgezeigt. Sie lesen hier auch über die aktuelle Situation der österreichischen Ortskerne und über die Trends im Stadt- und Ortsmarketing.

Band 15 „Planung und Gestaltung eines Gesundheitserlebnisparks“

(2004, insg. 52 Seiten, 18 € inkl. Mwst)

Die Erkenntnis, dass der Kontakt mit Natur zu einem verbesserten Gesundheitszustand und zu einer beschleunigten Erholung von Stresszuständen führen kann, gibt es seit langem. Ein solches Angebot kann Ihre Region enorm aufwerten und ihr einen großen Bekanntheitsgrad verleihen. Wie man einen solchen Park gestaltet, erfahren Sie in diesem Arbeitsbehelf.

Band 17 „Gestaltungsvorschläge für Sport- und Erlebnisparks“

(2004, insg. 77 Seiten 12 € inkl. Mwst)

Auch dieser Arbeitsbehelf dient als Ideenpool für Gestaltungsvorschläge. Hier finden Sie vieles zum Thema Sport- und Erlebnisstrukturen in den Bereichen Erlebniswandern, Gesundheit und Wellness sowie Sport und Bewegung. Abschließend werden auch Beispiele verschiedener Sport- und Erlebnisanlagen dargestellt.

Band 19a „Dossier Frankreich“

(2004, insg. 27 Seiten, je 12 € inkl. Mwst)

Aufbau des Schriftstücks:

- Staat und Politik unter der V. Republik
- Gebietskörperschaften
- Bildungswesen
- Interessensgruppen, Gewerkschaften und Arbeitsbeziehungen
- Wirtschaft

Band 12 „Motivation“

(2003, insg. 28 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Motivation wird als Antriebskraft bezeichnet, die uns psychische Kraft und Energie gibt und damit unser Verhalten antreibt. Motivation kann somit als ein bewusstes Anstreben von Zielen, als Wille, etwas zu tun, umschrieben werden. Wie motivieren Sie Ihre MitarbeiterInnen?

Band 14 „Stein und Natur“

(2004, insg. 32 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Dieser Arbeitsbehelf bietet Ihnen kreative Vorschläge für Platzgestaltungen, wie zum Beispiel die Darbietung von „Kraftplätzen“, für die Gestaltung von Erlebniswanderwegen sowie zur Verbesserung der landschaftlichen Infrastruktur. Alles unter dem Motto „Stein und Natur“.

Band 16 „Planung eines Gesundheitserlebnisparks in der Gemeinde Allentsteig“

(2004, insg. 61 Seiten 12 € inkl. Mwst)

In dieser Broschüre bekommen Sie Einblick in die Erarbeitung eines Konzeptes für eine Gemeinde, die die Errichtung eines Kompetenzzentrums für Alter und Gesundheit plant. Hier werden Ihnen sowohl eine Standorterhebung als auch Interessantes zum Thema Gesundheitspark geboten.

Band 18 „Planung eines Naturerlebnisweges“

(2004, insg. 55 Seiten 12 € inkl. Mwst)

Wie können Sie einen Naturerlebnisweg als Attraktion in Ihrer Region planen? Wie kann die praktische Umsetzung und Gestaltung erfolgen und welche Beispiele gibt es für Naturerlebnis- und Lehrpfade zum Thema Wasser? Mehr dazu in diesem Band der Wallenberger & Linhard Schriftenreihe.

Band 19b „Dossier Spanien“

(2004, insg. 32 Seiten, je 12 € inkl. Mwst)

Aufbau des Schriftstücks:

- Der geographische Raum
- Grundzüge des politischen Systems
- Nation und Regionalproblematik
- Wirtschaft und Arbeitsmarkt

Band 20 Fachtagung „Überblick zu aktuellen Themen aus der kommunalen Praxis“

(Nov. 2005, insg. 100 Seiten, 18 € inkl. Mwst)

Während der Fachtagung am 17.11.2005 standen beispielsweise folgende Themen auf der Tagesordnung: Verein Interkomm, Kooperationen: Lösungsansatz oder Beschäftigungstherapie, Erfahrungen mit interkommunaler Standortentwicklung u.v.m. Finden Sie hier eine Zusammenfassung dieses interessanten Tages.

Band 22 „Gestaltungsvorschläge zu Kneipp-einrichtungen, Gradieranlagen und Themenwegen“

(2006, insg. 63 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Sie wollen eine Kneipp-einrichtung, Gradieranlage, einen Themen- oder Barfußweg gestalten und Interessierten anbieten, wissen aber nicht genau wie!? Dieser Arbeitsbehelf zeigt Ihnen eine Vielzahl interessanter Vorschläge, wie Sie dieses Projekt am besten angehen können.

Band 24 „Beispiele bestehender Gewerbegebiete“

(2006, insg. 100 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Diese Broschüre umfasst eine detaillierte Beschreibung einer großen Anzahl bereits bestehender Gewerbegebiete in AT, DE, aber auch in CZ, in der SK und HU sowie drei Beispiele von Fördermöglichkeiten bezüglich Gewerbegebiete. Dabei wird eine Gliederung in Interkommunale Betriebsgebiete, Betriebsgebiete mit und ohne thematischen Schwerpunkt sowie Betriebsgebiete in den Nachbarländern vorgenommen.

Band 26 „Interkommunale Kooperation in Österreich“

(2006, insg. 102 Seiten, 18 € inkl. Mwst)

Interkommunale Kooperation ist seit mehreren Jahren ein viel diskutiertes Thema in der Literatur. Verwunderlich ist daher, dass die politische und planerische Handlungspraxis sehr gering ist. Dennoch gibt es in Österreich eine Vielzahl an Kooperationsprojekten zwischen Kommunen. Lesen Sie in dieser Broschüre mehr darüber.

Band 21 „Markenbildung“

(2006, insg. 20 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Marken prägen unser tägliches Leben. Nur das Zusammenspiel von günstigen, unternehmensunabhängigen Voraussetzungen und konsequente, harte Arbeit der Markenverantwortlichen vermag eine starke Marke hervorzubringen. Lernen Sie anhand dieser Fachunterlage wie auch Sie sich den Wert einer guten Marke zu Nutzen machen können.

Band 23 „Marketing - NeukundInnenakquisition“

(2006, insg. 30 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Werbung will gelernt sein, denn nur dann kann man StammkundInnen halten und NeukundInnen gewinnen. Lernen Sie hier Wertvolles zum Thema Marketing - Kommunikation.

Band 25 „Standortgerechte Gestaltung von Gewerbegebieten - an den Bsp. Brunn/Wild und Schwarzenau“

(2006, insg. 79 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Der erste Eindruck einer Kommune wird durch die Eingangssituation an den Siedlungsändern geprägt. Die Gestaltung der Gewerbegebiete ist von großer Bedeutung, wird aber meist so stiefmütterlich behandelt, dass deren Bild von Gleichgültigkeit und planerischem Wildwuchs bestimmt wird. Lernen Sie hier Ideen kennen, um Gewerbegebiete ansprechend zu präsentieren.

Band 27 „Benchmarking“

(2006, insg. 39 Seiten, 12 € inkl. Mwst)

Gemeinden stehen immer größeren Anforderungen gegenüber. Auch die KundInnenbedürfnisse haben sich geändert, welche es zu befriedigen gilt. Im Zuge der Entwicklung der Verwaltungsreform werden ein Übergang von der Input- zur wirkungsorientierten Outputsteuerung, Delegation von Verantwortung und Ziele der Wirtschaftlichkeit und Effizienz verfolgt. Ein Instrument hierfür ist jenes des Interkommunalen Leistungsvergleiches zwischen Gemeinden.

Band 28 „Arbeiten mit dem Internet“

(2007, insg. 14 Seiten, Druckkostenbeitrag)

Verschaffen Sie sich einen Überblick über Angebote und wichtige Hilfestellungen im Internet. Hier können Sie nicht nur etwas über den Nutzen von Suchmaschinen, das Herunterladen von Informationen oder eBusiness lesen, sondern erhalten vor allem einen Überblick über zahlreiche Internetadressen, die man täglich verwenden kann. Auch die Durchführung eines Internet-Projektes wird thematisiert.

Band 30 „Qualifizierungsmodelle für Beschäftigte in der Regionalentwicklung“

(2007, insg. 42 Seiten, 18 € inkl. MwSt)

Wie verhält es sich mit dem sich neu etablierten Berufsfeld der RegionalmanagerInnen und –beraterInnen? Wie hoch ist die Notwendigkeit von Aus- und Weiterbildungsangeboten für Menschen, die sich der Regionalentwicklung verschrieben haben und welche Weiterbildungsinitiativen gibt es bis dato!? Das und mehr erfahren Sie in diesem Arbeitsbehelf.

Band 32 Best Practice Day

„Verwaltungskooperation“

(Nov. 2007, insg. 41 Seiten, 12 € inkl. MwSt)

Im Zuge des Best Practice Day am 22.11.2007 standen unter dem Aspekt der interkommunalen Kooperation drei erfolgreiche Beispiele aus NÖ und OÖ zu den Themen Gemeindeabgaben, Personalverwaltung–Lohnverrechnung und EDV auf der Tagesordnung. Informieren Sie sich!

Band 34 „Verkaufsstarke Werbebriefe schreiben“

(Juli 2009, insg. 19 Seiten, 12 € inkl. MwSt)

Um mit Werbebriefen erfolgreich zu sein gilt es einige Punkte zu beachten. In dieser Anleitung erhalten Sie grundlegende Tipps über die Form, die Psychologie des Verkaufens, Ansätze, Analysen und die Textteile. Sie bekommen Vorschläge und erfahren, was Sie bei der Verfassung solcher Briefe beachten müssen.

Band 29 „Wirkungsvoll Texten“

(2007, insg. 37 Seiten, inkl. 18 € MwSt)

Bevor Sie beginnen Briefe, E-Mails, Werbebriefe, Texte, Fachartikel, Newsletter oder Webseitentexte zu verfassen, ist es unbedingt notwendig, dass Sie sich einiger Regeln bewusst werden. Hier erfahren Sie, wie Sie es schaffen, dass Texte auch tatsächlich gelesen werden und worauf Sie unbedingt achten müssen.

Band 31 „Ortskernbelebung in NÖ“

(2007, insg. 41 Seiten, 18 € inkl. MwSt)

Die Entwicklung europäischer Innenstädte hat in den letzten 20 Jahren in einer gewissen Regelmäßigkeit das Thema Ortskernbelebung auf die Tagesordnung von Politik, Wirtschaft und Verwaltung gebracht. Hier wird diese Thematik kritisch beleuchtet sowie die Vorgehensweise und Erfahrungen mit diesem Instrument dargestellt.

Band 33 „Szenarioworkshops“

(2008, insg. 26 Seiten, 12 € inkl. MwSt)

Ihre Gemeinde soll auch für spätere Generationen lebenswert sein? Dann ist es wichtig, dass BürgerInnen die Gelegenheit erhalten die Zukunft ihres Lebensraumes mitzugestalten. Mit Hilfe von Szenarioworkshops werden zukunftsweisende Projekte identifiziert und selbstständig oder bei Bedarf mit externer Unterstützung konkretisiert und realisiert. Lesen Sie hier mehr über diese Methode.

Weitere Tools der Wallenberger & Linhard Regionalberatung GmbH:

- KOMSIS – Kommunales Standort Informationssystem

Kern des **KOMSIS** ist eine öffentliche Datenbank mit Daten zu ungenutzten Flächen und Objekten im Gemeindegebiet. Ergänzend dazu sind auch Basis-Daten zu den kommunalen Standorten verfügbar. Zur Geringhaltung des Administrationsaufwandes in den Gemeindeverwaltungen ist eine online-Eingabe durch die AbgeberInnen möglich. KOMSIS stellt nicht nur ein **Vermarktungsinstrument** nach außen dar, es ist auch ein Instrument zur **übersichtlichen Verwaltung** der freien Flächen und Objekte im Gemeindegebiet.

- Excel – Tool zur Projektbewertung („Projektfilter“) (CD-Rom inkl. Handbuch)

Ein wesentliches Produkt zur Beurteilung von Projekten und Projektideen auf ihre strategische Passfähigkeit sowie ihre Realisierungschancen, ist die **Entwicklung eines entsprechenden Kriteriensets**. Auf Basis dessen wird ein Werkzeug aufgebaut, mit dem es möglich ist, durch systemimmanente Informationsverdichtung den ProjektträgerInnen **transparent die Stärken und Schwächen des Projekt-Istzustandes aufzuzeigen** und zielgerichtet die nächsten Schritte festzulegen.

- Pro Time Komm – Acess – Datenbank zur Zeiterfassung (CD-Rom inkl. Handbuch)

Das Stundenerfassungsprogramm Pro Time Komm ermöglicht eine Übersicht über Einsatzort, -zeit und –dauer der MitarbeiterInnen sowie über den Ressourceneinsatz je Kostenstelle und eine genaue Abgrenzung vorsteuer-abzugsfähiger bzw. nicht vorsteuerabzugsfähiger Leistungen. Als Planungsinstrument liefert Pro Time Komm eine Entscheidungsgrundlage hinsichtlich Zukauf oder Eigenerstellung einer Leistungsbasis für Kennzahlenvergleiche.

- Erstellung von Gemeinde- und Regionsprofilen

Die Gemeinde- und Regionsprofile geben Ihnen einen Überblick über wichtige Kennzahlen für Projekt-einreichungen, Informationsveranstaltungen, Standortvermarktung und vieles mehr. Sie können wählen zwischen dem Gemeindeprofil und dem Regionsprofil. Die Kennzahlen sind für beide Profile ident, sie unterscheiden sich nur in der Anzahl der Auswertungen.

- Benchmarking

Gemeinden sehen immer größeren Anforderungen gegenüber. Auch die KundInnenbedürfnisse haben sich geändert und diese gilt es zu befriedigen. Im Zuge der Entwicklung der Verwaltungsreform werden ein Übergang von der Inputsteuerung zur wirkungsorientierten Outputsteuerung, Delegation von Verantwortung und Ziele der Wirtschaftlichkeit und Effizienz verfolgt. Ein Instrument hierfür ist jenes des Interkommunalen Leistungsvergleiches zwischen Gemeinden.

Referenzen der Wallenberger & Linhard Regionalberatung GmbH:

- WIN – Prozess NÖ
- Standort:Aktiv
- KOMSIS
- InterkommI
- NÖG Infonet 2010
- Internationales Interkommunales Zentrum IIZ
- Stadtmarketing Austria
- Zukunftsraum Eferding
- Gemeindekooperation Zukunftsraum Thayaland
- Charta für den ländlichen Raum
- Burgen – Stifte – Schlösser – Führer
- Energienetzwerk nördliches Niederösterreich – Südschwechien – Westslowakei
- ProVISION
- ...

Besuchen Sie unsere Homepage www.regionalberatung.at

Antwortkarte

Ja, ich bestelle:

- Stk. **Band 1** Fachtagung „Stadtmarketing“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 2** „Öffentlichkeitsarbeit auf Gemeindeebene“ (inkl. Neue Medien)“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 3** „Effizientes Arbeiten in Gruppen“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 4** „Kommunale Finanzen und Finanzplanung“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 5** „Tourismusorganisation in Österreich“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 6** „Marktforschung und Erhebung“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 7** Fachtagung „Stadtmarketing und Citymanagement“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 8** „Marketing für Verbände bzw. Non-Profit-Organisationen“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 9** „Projektplanung und Finanzierung“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 10** „Entscheidungsfindung und Nutzwertanalyse“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 11** „Leitfaden Auswahlhearing“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 12** „Motivation“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 13** „Standort- und Leerflächenmanagement“ zu je 18 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 14** „Stein und Natur“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 15** „Planung und Gestaltung eines Gesundheitserlebnisparks“ zu je 18 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 16** „Planung eines Gesundheitserlebnisparks in Allentsteig“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 17** „Gestaltungsvorschläge für Sport- und Erlebnisparks“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 18** „Planung eines Naturerlebnisweges“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 19a** „Dossier Frankreich“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 19b** „Dossier Spanien“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 20** Fachtagung „Themen aus der kommunalen Praxis“ zu je 18 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 21** „Markenbildung“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 22** „Kneipenrichtungen, Gradieranlagen und Themenwegen“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 23** „Marketing - NeukundInnenakquisition“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 24** „Beispiele bestehender Gewerbegebiete“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 25** „Standortgerechte Gestaltung von Gewerbegebieten“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 26** „Interkommunale Kooperation in Österreich“ zu je 18 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 27** „Benchmarking“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 28** „Arbeiten mit dem Internet“ (Druckkostenbeitrag von 3 €)
- Stk. **Band 29** „Wirkungsvoll Texten“ zu je 18 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 30** „Qualifizierung für Beschäftigte in der Regionalentwicklung“ zu je 18 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 31** „Ortskernbelebung in Niederösterreich“ zu je 18 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 32** Best Practice Day „Verwaltungskooperation“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 33** „Szenarioworkshops“ zu je 18 €/ Stück (inkl. MwSt.)
- Stk. **Band 34** „Verkaufstarke Werbebriefe schreiben“ zu je 12 €/ Stück (inkl. MwSt.)

Vor-/Nachname:Organisation:.....

Adresse:.....

Telefon:Fax:

E-Mail:.....

Kontakt:

Wallenberger & Linhard Regionalberatung GmbH
3580 Horn, Florianigasse 7
Tel.: 02982/4521, Fax: 02982/4521-10
E-Mail: office@regionalberatung.at

**WALLENBERGER
& LINHARD**
REGIONALBERATUNG GMBH